

**CONCORSO:**

**PICCOLI CITTADINI PER GRANDI STRADE**



**OBIETTIVO: *premiare l'iniziativa riguardante***

**“ATTIVITA’ ED INTERVENTI DI PROMOZIONE DELL’ATTIVITA’ FISICA NELL’AMBITO DELLA VITA QUOTIDIANA, CON PARTICOLARE RIGUARDO AI BAMBINI”**

**COME?**

- ATTRAVERSO L’INCENTIVAZIONE DELLE ATTIVITA’ LOCALI A TUTELA DELLA SALUTE
- ATTRAVERSO LA PROMOZIONE DI UNO STILE DI VITA ATTIVO PERMANENTE: USO DELLA BICI, CAMMINO, MOVIMENTO SOTTO FORMA DI GIOCO, con implicazioni di pianificazione e riqualificazione urbana e sviluppo sostenibile

**VISION:**

In una visione strategica di riqualificazione urbana e di ripensamento dello spazio pubblico e della mobilità, e’ necessaria stabilire come criterio progettuale LA CITTÀ’ A MISURA DI BAMBINO SPAZIO URBANO COME LUOGO DI SOCIALITA’, SPOSTAMENTO “LEGGERO” , esclusa la mobilità automobilistica e parcheggio di autovetture.

**CARATTERISTICHE DELL’INIZIATIVA:**

La progettazione e/o la realizzazione di modifiche ambientali di cui la popolazione possa usufruire in modo permanente, per esempio:

- piste ciclabili o marciapiedi
- isole ambientali dove sia evidente la Moderazione del traffico (MdT)
- facilità nello spostamento a piedi o in bici (<30 km/h)

**OBIETTIVO:**

1- miglioramento della qualità ambientale, della sostenibilità e della ri-appropriazione dello spazio urbano anche per finalità di gioco e socialità

2-costruzione di sinergie con i comuni e le amministrazioni locali

E’ necessaria la partecipazione attiva di tutti i soggetti interessati, in particolar modo dei ragazzi e dei bambini

***I lavori devono esprimere le linee programmatiche generali e le scelte di fondo, ma anche elementi più puntuali di dettaglio. E' importante che sia evidente la STRATEGIA che sta alla base del progetto e che coinvolga sia gli aspetti strutturali/urbanistici sia sociali.***

***Si ritiene non dequalificante abbozzare dei progetti che riguardino soluzioni anche utopiche, ma sempre condivise.***

***E' POSSIBILE PRODURRE:***

- filmato dell'iniziativa CD-ROOM (min 40'')
- fotografie (21 x 30 cm) con brevi didascalie
- poster di dimensioni 59,4 x 84 cm (A1)
- disegni o scritti prodotti dai bambini e/o ragazzi
- documentazione varia (volantini, depliant informativi)

***PREMIO:***

4.000/00 Euro

Fonte:

<http://prevenzione.ulss20.verona.it/piccolicittadini.html>